



İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



1

- Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

2

- Türkiye Ticaret Merkezleri

3

- Tasarım Desteği

4

- Marka – Turquality Desteği



YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ



YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İŞbirliği Kuruluşları



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

- Firmalarımızın ve İşbirliği Kuruluşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir.
- Bir firmanın en fazla 25 farklı birimi için destek verilebilir.
- İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir.
- Yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten/tedarik eden şirketlerin depo gideri ve depolama hizmeti destek kapsamındadır. (%50 – yıllık 250.000 \$)



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

**ÖRNEK
BİRİM KİRA
DESTEĞİ
SÜRECİ**





YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

- TV ve RADYO
- İNTERNET
- BASILI TANITIM
- İÇ VE DIŞ MEKANLARDA GERÇEKLEŐTİRİLEN TANITIM
- ÖZEL TANITIM GİDERLERİ
- DİĞER TANITIM HARCAMALARI

Destek Miktarı : Yıllık 150.000-250.000 Dolar

Destek Oranı : %60-80

Destek Süresi : 4 Yıl

**TANITIM
DESTEĞİ**



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

MARKA TESCİL DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında Marka Tescili ve Korunması

Destek Miktarı : Yıllık 50.000 Dolar

Destek Oranı : %50

Destek Süresi : 4 Yıl



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

| Destek Kalemi | Destek % | Destek Limiti | Süre/Adet | Faydalanıcı |
|---|--------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Birim Kira | Ticari:40-Sınai:50 | 75.000\$-120.000\$ / birim başına yıllık | 4 yıl / ülke Firma başına 25 birim | Şirketler/ İŞbirliği Kuruluşları |
| Tanıtım Faaliyetleri (görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, web sitesi tasarımı, reklam panoları, katalog, eŐantiyon, sunum, konferans) | 60 | 150.000\$ - 250.000\$/ülke, yıl | 4 yıl | Şirketler/ İŞbirliği Kuruluşları |
| YurtdiŐi Marka Tescili | 50 | 50.000\$ / yıl | 4 yıl | Şirketler |

Not 1: Hedef ülkelere +10% destek

Not 2: Birimlerde Türkiye'den ihraç edilen Türk ürünlerinin sergilenmesi gerekmektedir

Not 3: Şirket merkezinin Kalkınmada Öncelikli İllerde (4.5.6 bölge) olması durumunda 10 baz puan ilave



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM

- İşbirliği Kuruluşları



TTM DESTEĞİ

Destek Süreci

İşbirliği Kuruluşları üyelerinden gelen talepler dikkate alınarak oluşturulan TTM Projesi ile Bakanlığa ön onay başvurusunda bulunulur.

Bakanlığın ön onayını müteakip TTM'nin yer alacağı lokasyon seçimi için araştırma yapılır.

Bakanlığımızın da katılımıyla yapılan değerlendirme sonrasında lokasyon hususunda uygun görüşünü müteakip yurt dışındaki işletici şirket kurulur ve kira sözleşmesi yapılır.

Bunu müteakip adres, alan, maliyet gibi TTM'ye, kurulan işletici şirkete ve gerçekleştirilecek harcamalara ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı Proje Nihai Onay Başvuru Formu ile Bakanlığa başvurulur.

Bakanlıkça uygun görülen projeye nihai onay verilir.

Kullanıcı Şirket, İşletici Şirket vasıtasıyla TTM'de faaliyet gösterir.

Destek ödemesi İşbirliği Kuruluşu/ İşbirliği Kuruluşunun Türkiye'de kurduğu şirkete yapılır.

TTM, Ticaret Müşavirliğinin koordinasyon ve denetiminde faaliyetlerini yürütür.



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

✓ TTM

Türkiye Ticaret Merkezi: Kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları Bakanlıkça belirlenen, işletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı Şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/ iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezler.

| TTM | SATIN ALMA | KİRA | İSTİHDAM | KURULUM/ DEKORASYON | TANITIM |
|---------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Destek Oranı* | %60 | %60 | %60 | %60 | %60 |
| Destek Tutarı (USD) | 6.000.000 \$ (bir defaya mahsus) | 1.500.000\$ (yıllık) | 500.000\$ (10 kişi) (yıllık) | 300.000\$/TTM | 300.000\$ (yıllık) |
| Destek Süresi ** | - | 5 yıl | 5 yıl | - | 5 yıl |

* Bakanlıkça belirlenen Hedef ve Öncelikli Ülkelerde destek oranı %15 artırılabacaktır

** 5 Yılın Sonunda Üstün Performans Sağlayan TTM'lere +5 Yıl Destek sağlanır.



TASARIM DESTEĞİ



TASARIM DESTEĞİ

MEVZUAT

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında
Tebliğ

AMAÇ

Türkiye'de tasarım ve inovasyon
kültürünün oluşturulması ve
yaygınlaştırılması

KAPSAM

- Tasarımcı şirketleri
- Tasarım ofisleri
- Şirketler
- İşbirliği kuruluşları



TASARIM DESTEĞİ - TANIMLAR

- **Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri:** Firmaların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeler
- **Tasarımcı:** Faaliyet alanına göre ilgili mesleki örgüte üye olan veya tasarım ya da tasarımla ilgili alanlarda yükseköğrenim görmüş Türk tasarımcılar
- **Tasarımcı Şirketi:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **Tasarım Ofisi:** Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **İşbirliği kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştigal eden dernek, birlik ve vakıfları, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler



TASARIMCI ŞİRKETLERİ, TASARIM OFİSLERİ VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

| TASARIM DESTEĞİ | | | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------|---|
| Destek Kalemi | Destek Oranı % | Destek Limiti | | Süre/Adet | Faydalanıcı |
| | | Tasarımcı Şirketleri | Tasarım Ofisleri | | |
| Reklam, Tanıtım, Pazarlama | 50% | 300.000 \$/yıl | 150.000 \$/yıl | 4 Yıl | Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri |
| Kira | | 200.000 \$/yıl | 100.000 \$/yıl | | |
| Kurulum/Dekorasyon Giderleri | | 100.000 \$/yıl | 50.000 \$/yıl | | |
| Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilli Giderli | | 50.000 \$/yıl | 50.000 \$/yıl | | |
| Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri | | 150.000 \$/yıl | 200.000 \$/yıl | | |
| Danışmanlık Giderleri | | 200.000 \$/yıl | 100.000 \$/yıl | | |
| Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.) | | 50% | 300.000 \$/yıl | | |
| Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri | Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı | Eğitim masrafları+ 1.500 \$/ay | | | |



TASARIM DESTEĞİ

| TASARIM ve ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ | | | | |
|--|----------------|--------------------------------|-----------|-------------|
| Destek Kalemi | Destek Oranı % | Destek Limiti | Süre/Adet | Faydalanıcı |
| Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Maaş Giderleri | 50% | 1.000.000 \$ / Proje Başına | 3+2 Yıl | Şirketler |
| Alet Teçhizat Malzeme Yazılım Giderleri | | 250.000 \$ / Proje Başına | | |
| Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri | | 150.000 \$ / Proje Başına | | |



TASARIM DESTEĞİ

GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN DESTEKLENMESİ

| Destek Kalemi | Destek Oranı % | Destek Limiti | Süre/Adet | Faydalanıcı |
|--|----------------|---------------------|-----------|--|
| Yurt içinde yerleşik şirketlerden alınan tasarım hizmeti | 50% | 200.000 \$ / Yıllık | 5 Yıl | Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler |



MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ



MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ

MEVZUAT

2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

- Markalaşma bilinci ve sürecini hızlandırmak
- Mallarımızın dış pazarlara girişini ve tutundurulmalarını kolaylaştırmak
- Olumlu Türk malı imajı sağlamak ve yerleştirmek
- Dünya çapında markalar oluşturmak

KAPSAM

Şirketler



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

TURQUALITY® Vizyon ve Hedefleri

Kurum Gelişim Aşamaları





TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

Destek Kapsamına Alınma Süreci

Bakanlığa
Başvuru

Ön İnceleme Çalışması

Destek
Başlangıcı

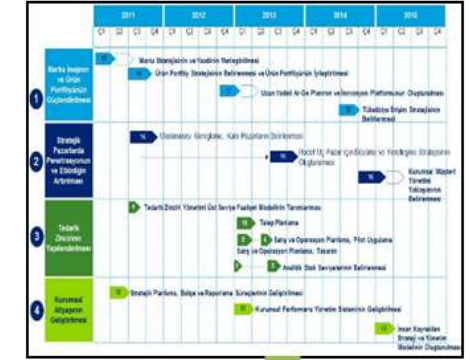
Markalaşma Yol Haritası



TURQUALITY® Otomasyon
Sistemi



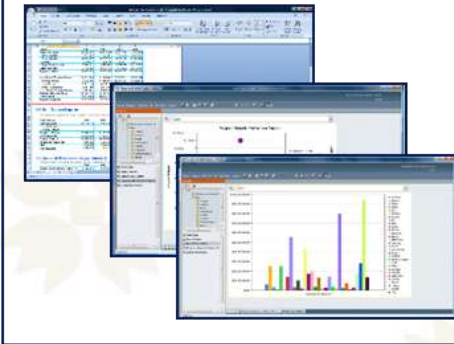
Bakanlık
Değerlendirmesi



Bakanlık
Değerlendirmesi

Markanın destek
kapsamında devam edip
etmeyeceğine karar
verilmesi

Performans Denetimi



Projelerin Hayata
Geçirilmesi



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

Ön İnceleme Çalışmaları

Değerlendirme Alanları

Firmanın Ana Yetkinlikleri

MARKA PERFORMANSI
VE YÖNETİMİ

PAZARLAMA, SATIŞ
YÖNETİMİ

TEDARİK ZİNCİRİ
YÖNETİMİ

YENİ ÜRÜN TASARIMI
VE İNOVASYON

Destek Fonksiyonlar

STRATEJİ VE KURUMSAL
PERFORMANS

İNSAN
KAYNAKLARI

YÖNETİŞİM

BİLGİ
SİSTEMLERİ VE
DİJİTALLEŞME

Nihai Performans Ölçütleri

Finansal
Performans

Marka
Performansı

Değerlendirme Sonucu



Marka Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: 4 yıl
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL
(yıllık 377.000 TL*)

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA
PAZAR ARAŞTIRMASI
(yıllık 1.895.000 TL*)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./
MÜHENDİS GİDERLERİ
(yıllık 1.515.000 TL*)

TANITIM VE FUAR
(yıllık 3.032.000 TL*)

KİRA
KURULUM-DEKORASYON
MAHAL ARAŞTIRMASI
(Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, vb.)
(yıllık 9.855.000 TL*)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 2.275.000 TL*)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)
(754.000 TL/mağaza*)



TURQUALITY® Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: (Her yeni hedef ülke için 5 yıl destek)
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA
PAZAR ARAŞTIRMASI
(yıllık 3.793.000 TL *)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./
MÜHENDİS GİDERLERİ
(aynı anda en fazla 10 kişi)

TANITIM

KİRA
KURULUM-DEKORASYON
MAHAL ARAŞTIRMASI
Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, vb.)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 3.793.000 TL*)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ





NOTLAR

- **Mevzuat**
- www.ticaret.gov.tr
- **Bankacılık Sistemi**
- **Yurt Dışında düzenlenen Belgeler**
- **Ödemelerde Para Birimi TL**
- **Başvurular KEP üzerinde E-imza ile / DYS**



TEŞEKKÜRLER...